

DOTAZNÍK PRO OBYVATELE K ROZVOJI MĚSTA

Vyhodnocení dotazníkového šetření

Verze: 22.4.2022

Pavel Herot, Media Tenor

pavel.herot@mediatenor.cz

Sběr dat probíhal v období od 1. do 22.3.2022 formou neasistovaných on-line dotazníků (254) a neasistovaných dotazníků v papírové formě odevzdaných na kontaktních místech města (41). Celková báze N = 295 zpracovaných dotazníků

Sociodemografie

Aspekt	Volby	Zastoupení
Pohlaví	Muž	45,2 %
	Žena	54,8 %
Věková kohorta	<18	1,4 %
	18-29	16,7 %
	30-39	26,9 %
	40-49	24,2 %
	50-59	15,3 %
	60-69	9,5 %
	70+	6,1 %
Bydlení	Vlastní byt	31,6 %
	Pronajatý byt	10,5 %
	Vlastní dům	57,5 %
	Pronajatý dům	0,3 %
Trvalý pobyt v UB	Ano	95,9 %
	Ne	4,1 %
Život v UB	Od narození	66,7 %
	Přistěhován v dětství	6,1 %
	Přistěh. před > 5 lety	20,8 %
	Přistěh. před < 5 lety	6,5 %

Aspekt	Volby	Zastoupení
Lokalita	Sever, západ	31,6 %
	Centrum	17,7 %
	Jih	15,3 %
	Východ	20,4 %
	Těšov/Újezdec, Maršov	9,2 %
Vzdělání	Havříce	5,8 %
	Základní	3,1 %
	SŠ bez maturity	11,9 %
	SŠ s maturitou	33,3 %
Počet členů domácnosti (otevř.)	VOŠ/VŠ	51,7 %
	1	9,9 %
	2	24,5 %
	3	26,2 %
	4	26,9 %
Počet nezaopatř. dětí (otevř.)	5	10,2 %
	0	49,3 %
	1	19,1 %
	2	23,5 %
	3	7,1 %

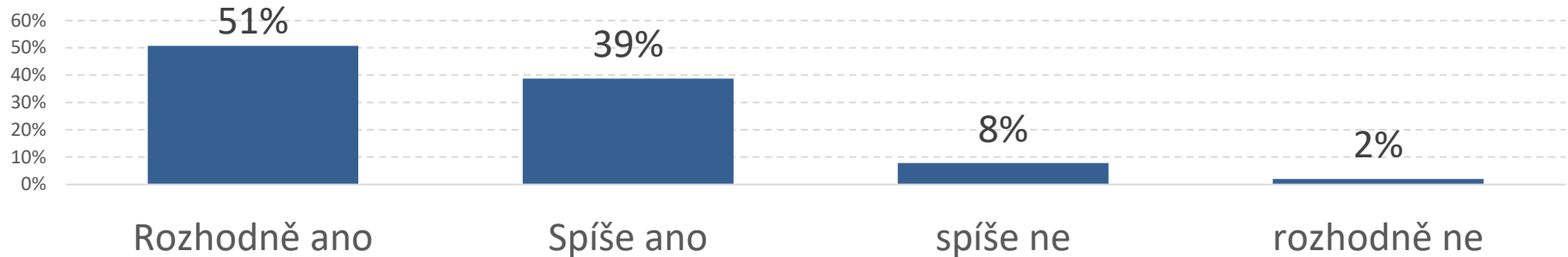
On-line vytvořeno 863 relací. Z toho 254 vyplněno (alespoň částečně). „Drop-out“ koef. (zahájené a nijak vyplňované dotazníky): 70,6 %

Průměrná doba vyplnění on-line dotazníku: 22 minut

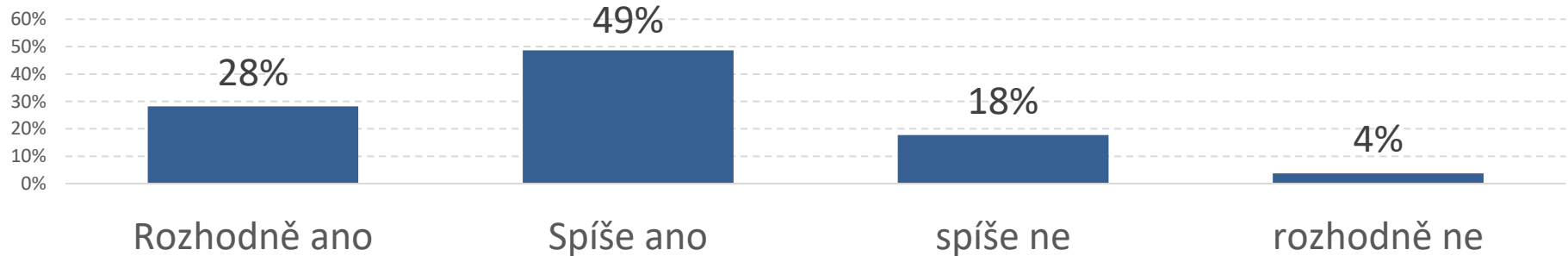
Platformy: 51 % z osobních počítačů (95 % OS Windows), 48 % z telefonů (71 % OS Android, 29 % IOS), 1 % z tabletů (80 % IOS)

Otázka 10: Jak moc vás vystihují následující tvrzení?

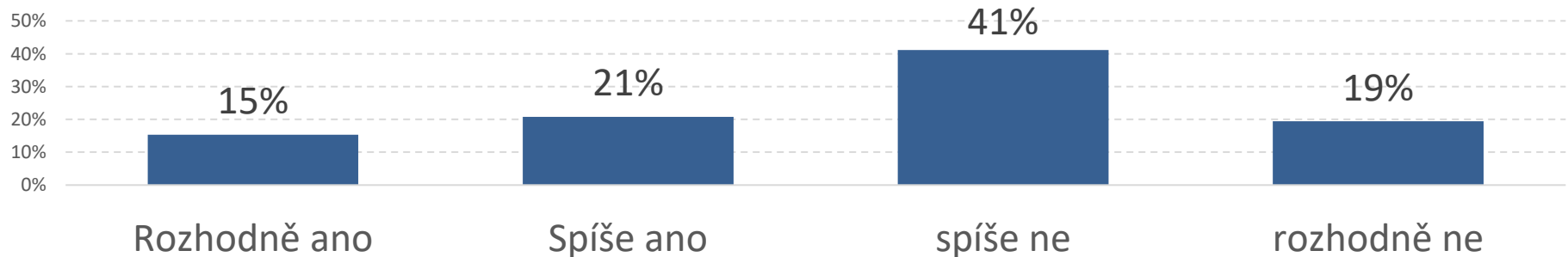
Pravidelně čtu web města nebo Brodský zpravodaj



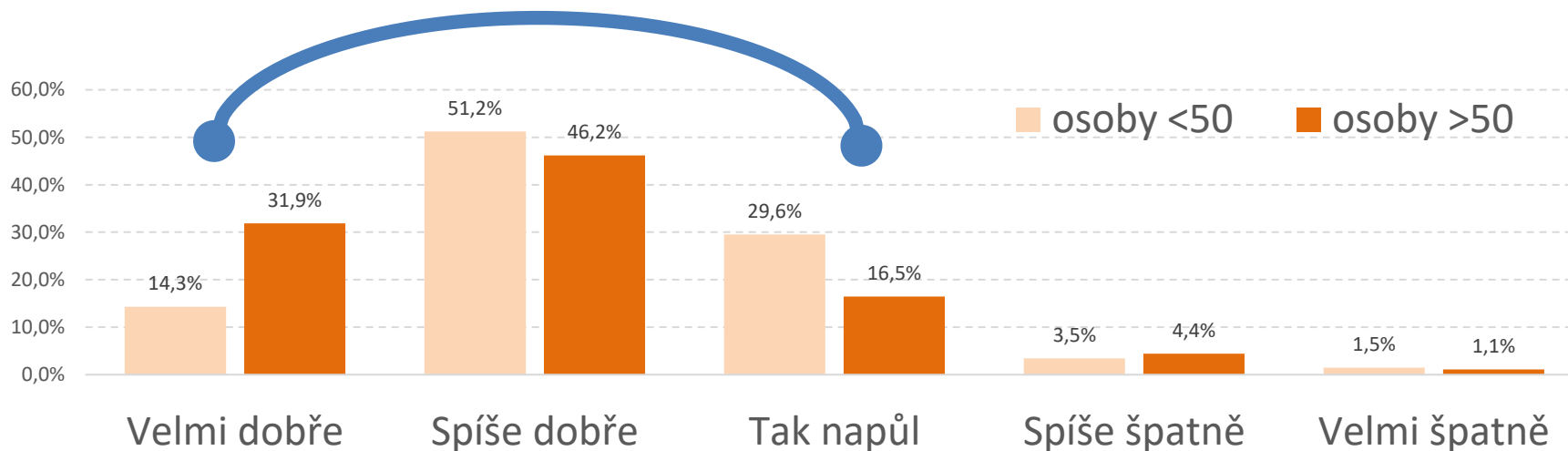
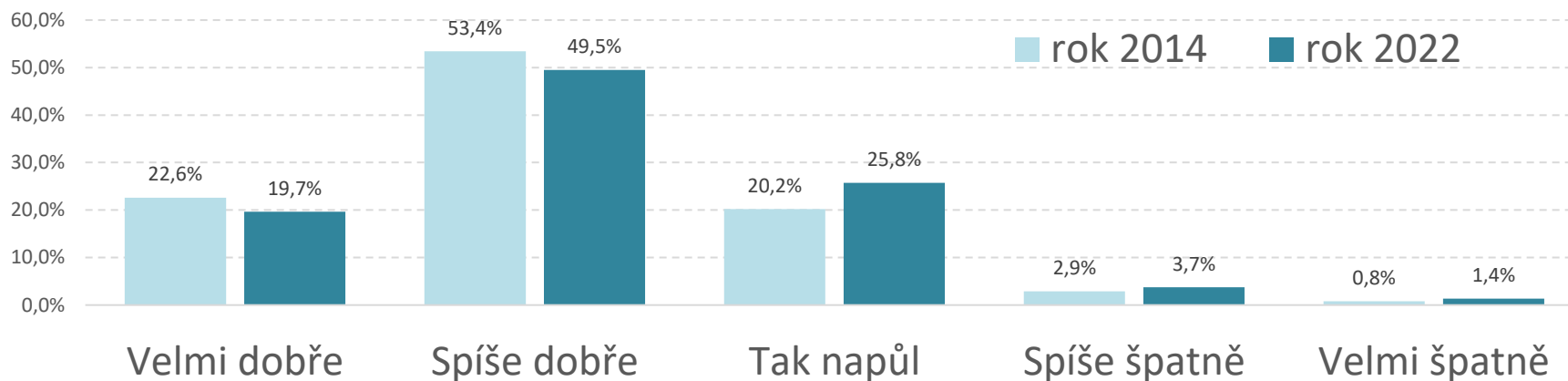
Zajímám se o investiční záměry města



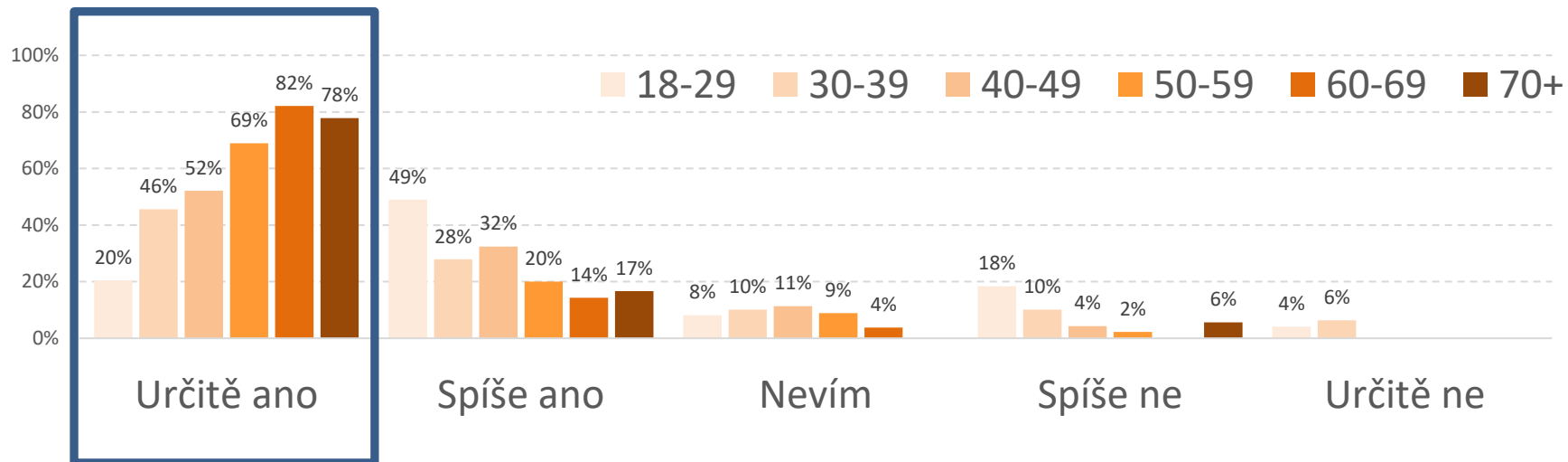
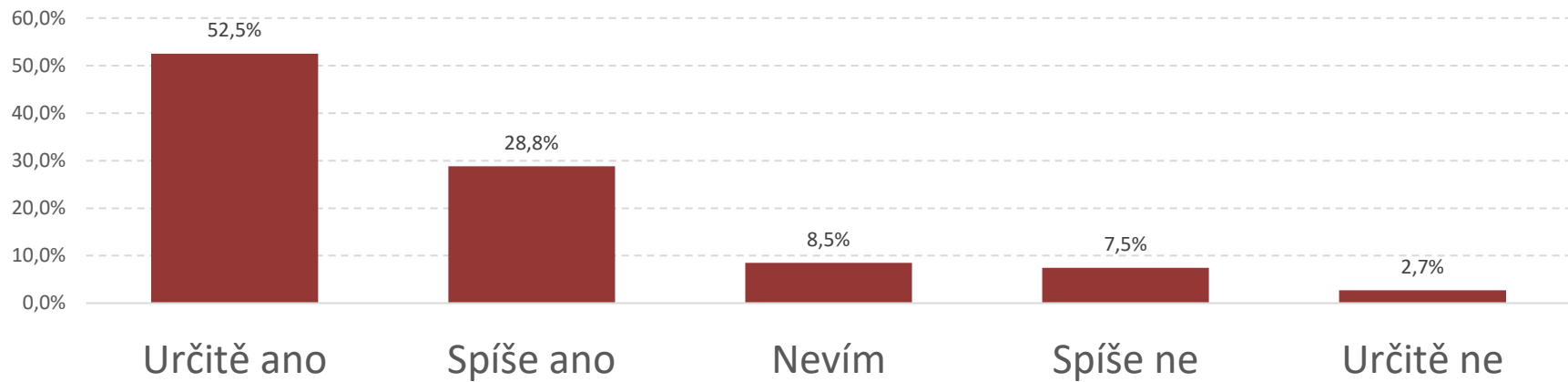
Zapojuji se do akcí místních spolků nebo jsem jejich členem



Otázka 1: Jak se Vám žije v Uherském Brodě?








Otázka 2: Hodláte i za 5 let žít v Uherském Brodě?



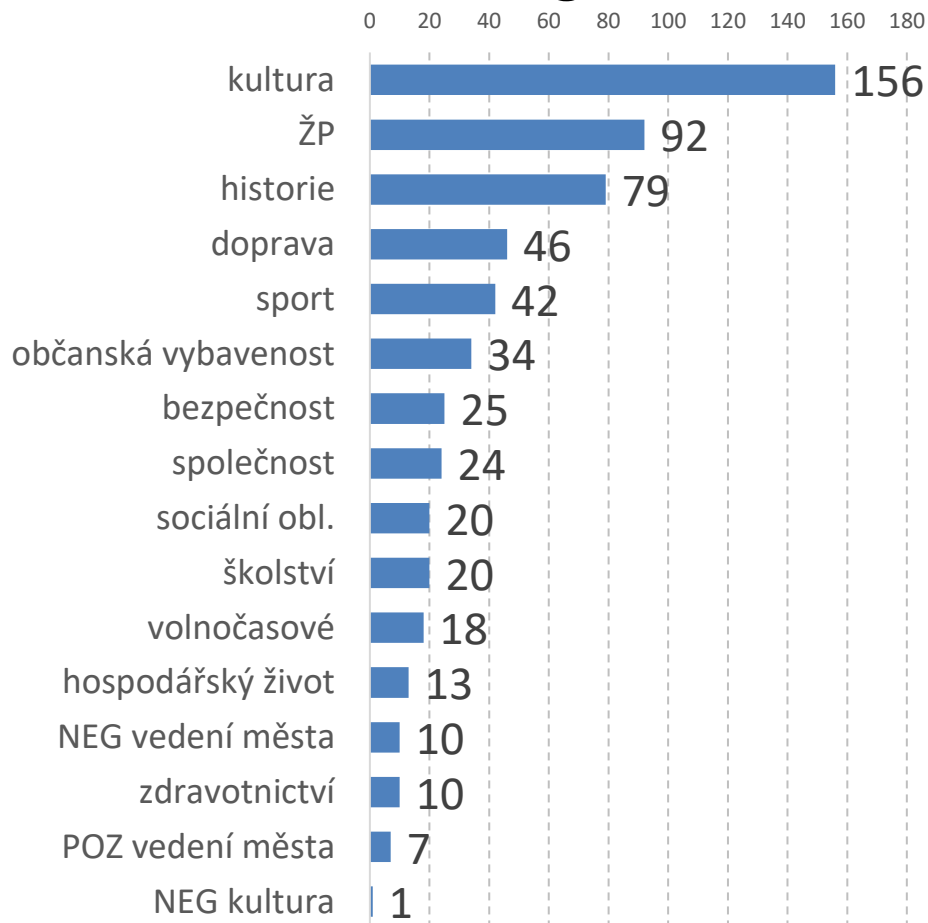
Otázka 3: Souhlasíte s tvrzením,

že Uherský Brod lze doporučit jako místo pro život?

	https://customer.guru/net-promoter-score/top-brands					vše
	COMPANY	INDUSTRY	WEBSITE	NPS SCORE		
					2%	
					2%	
	1	 Apple	Consumer Brands / Electronics	https://www.apple.com	47	4%
	2	 Google	Consumer Brands / Internet	google.com	11	3%
	3	 Microsoft	Technology / Software	https://www.microsoft.com/	45	5%
	4	Coca-Cola	Beverages		0	15%
	5	 Facebook	Consumer Brands / Internet	https://www.facebook.com/	-21	21%
	6	Toyota	Consumer Brands / Car Manufacturers		33	12%
	7	IBM	Consumer Brands / Electronics		27	17%
	8	 Disney	Entertainment	https://thewaltdisneycompany.com	-7	28%
	9	McDonald's	Consumer Brands / Fast Food		-8	36%
						-8%
						6,89

Otázka 4: Na co jste v Uherském Brodě obzvláště hrdý/hrdá?

Obecná kategorie



Detail



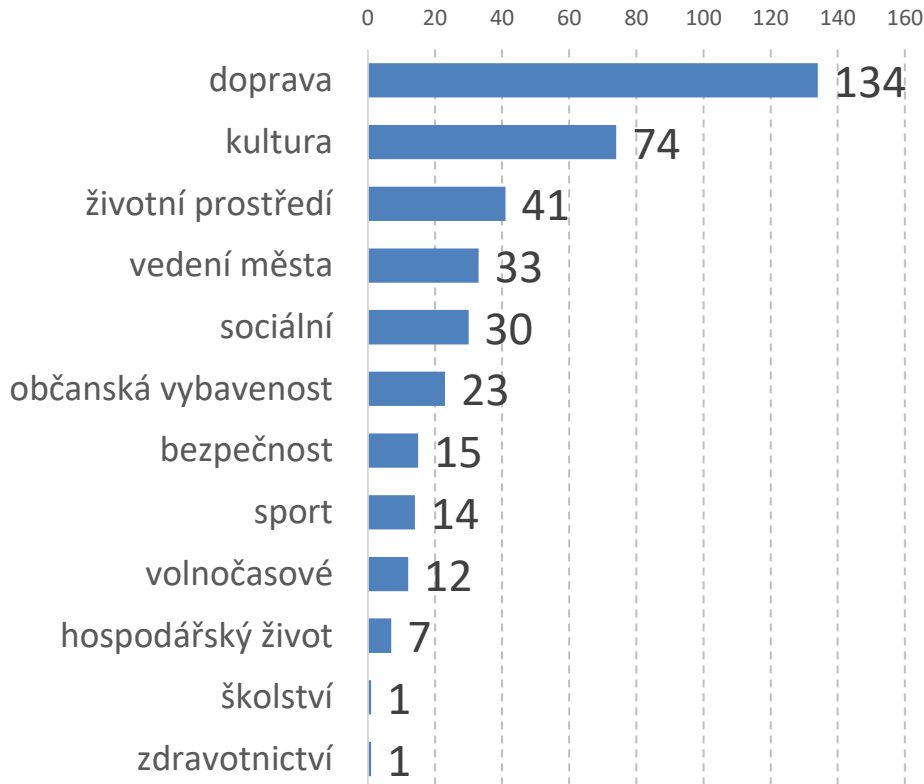
JAK
výslovně
zmíněn 22x

Kultura – hrdost relativně nejčastěji u osob 60+
ŽP – stabilní pozice napříč věkovými kohortami

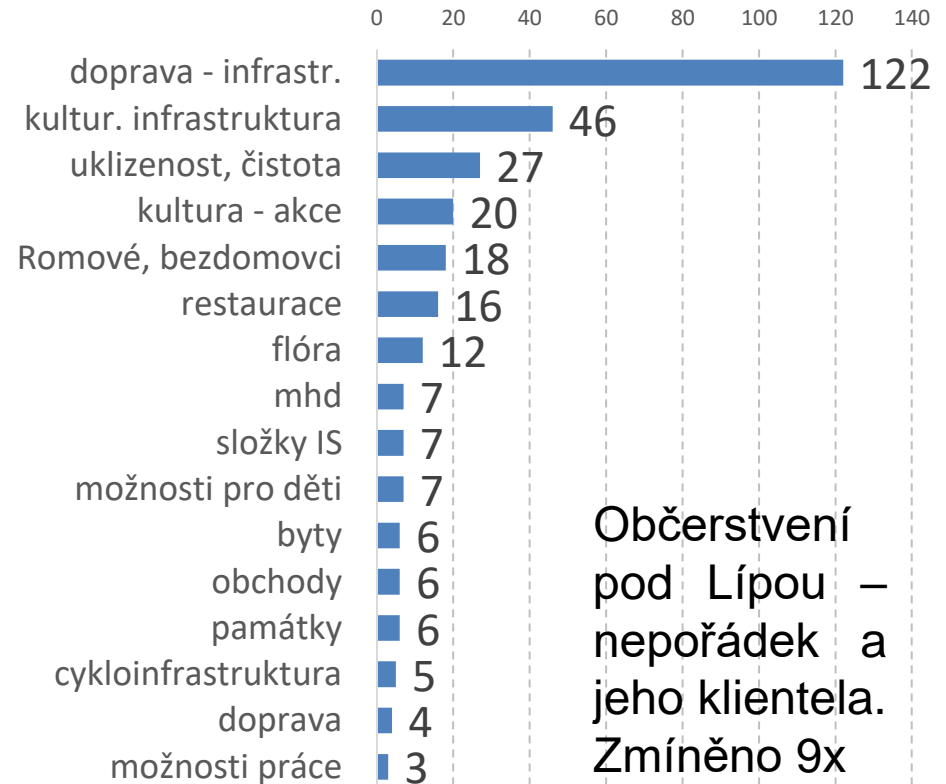
Historie – relativně častěji u 50+
Doprava – nejčastěji u osob 30-50

Otázka 5: Jaké věci ve městě vám nejvíce vadí?

Obecná kategorie



Detail



Občerstvení
pod Lípou –
nepořádek a
jeho klientela.
Zmíněno 9x

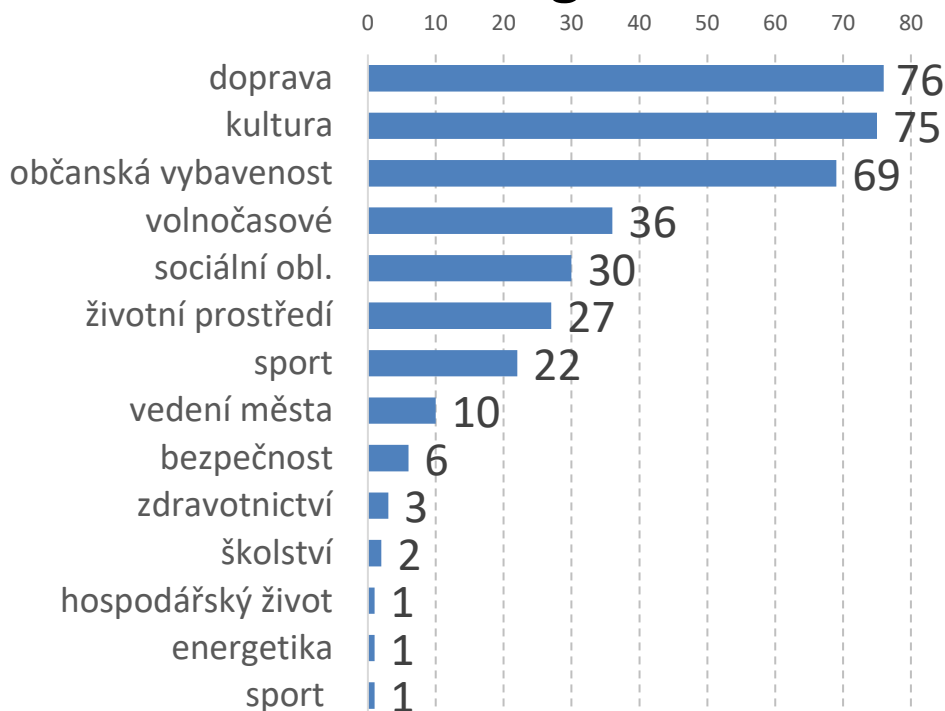
Doprava – častěji jako problém uvádějí osoby 50+, z lokalit Jih, Východ a významně Těšov/Újezdec, Maršov

Kultura – přesněji kulturní akce – relativně nejkritičtější osoby 20-29

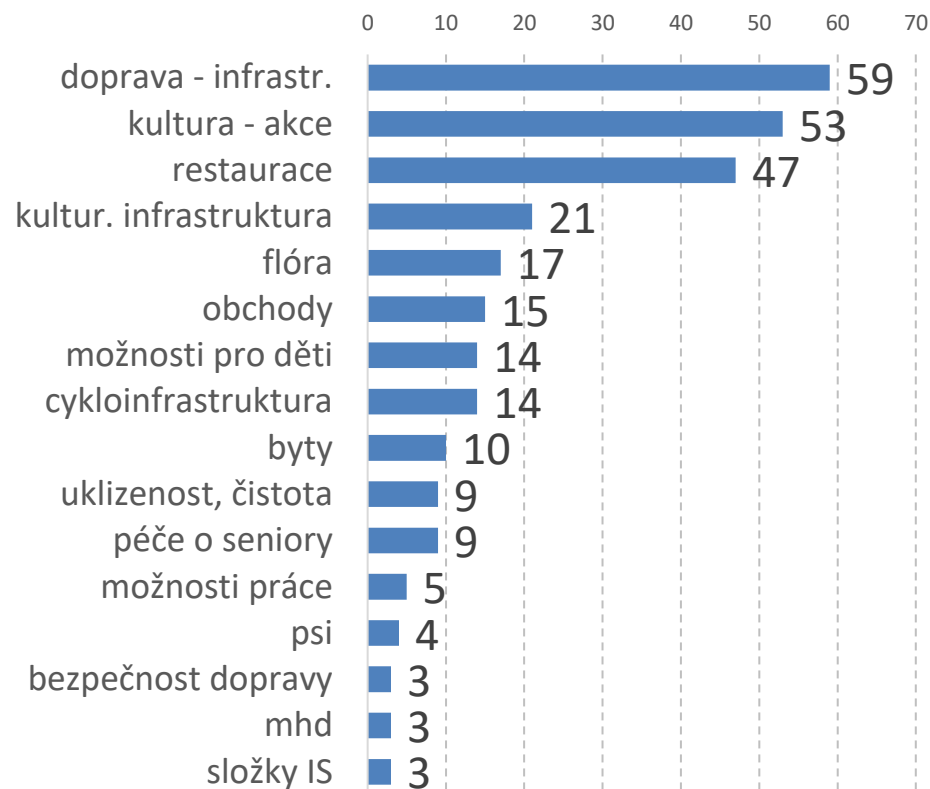
ŽP – nejkritičtější obyvatelé centra a Východu

Otázka 6: Co vám ve městě schází/postrádáte?

Obecná kategorie



Detail



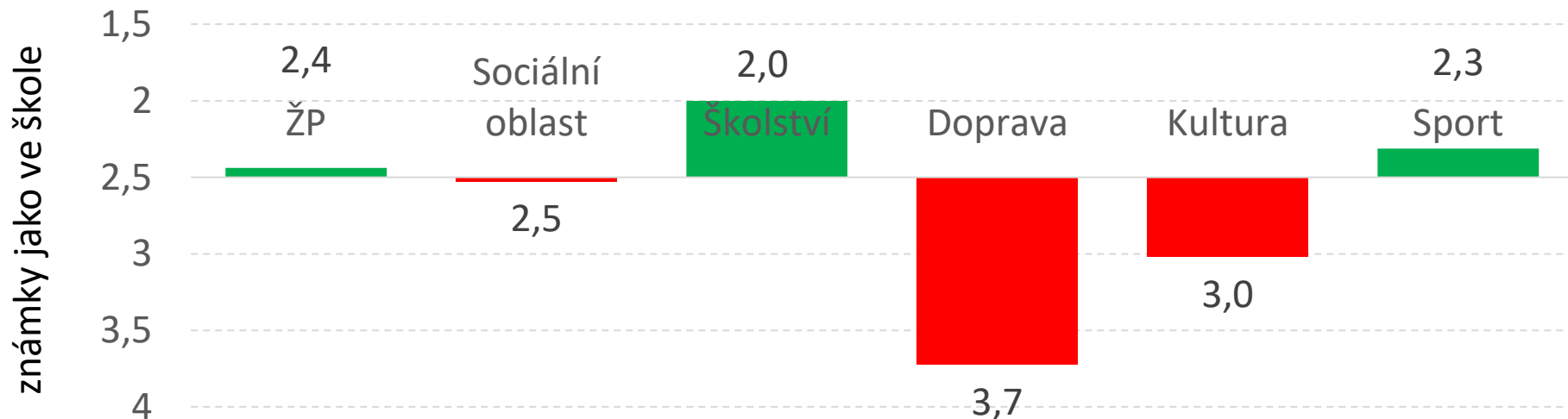
Doprava – nejčastěji Jih, Východ, osoby 60+

Kultura – nejčastěji uváděna v kohortách 20-29 a 40-49, často respondenti z lokality Těšov/Újezdec, Maršov. Respondenti 20-50: 85 % výpovědí celku volajících po kulturních akcích

Volnočasová témata – nejčastěji obyvatelé centra, 30-39 let

Občanská vybavenost – volání po vyšší kvalitě (hlavně restaurací a kaváren apod. napříč lokalitami města)

Otázka 7: Nakolik jsou podle vás následující oblasti ve městě problematické?

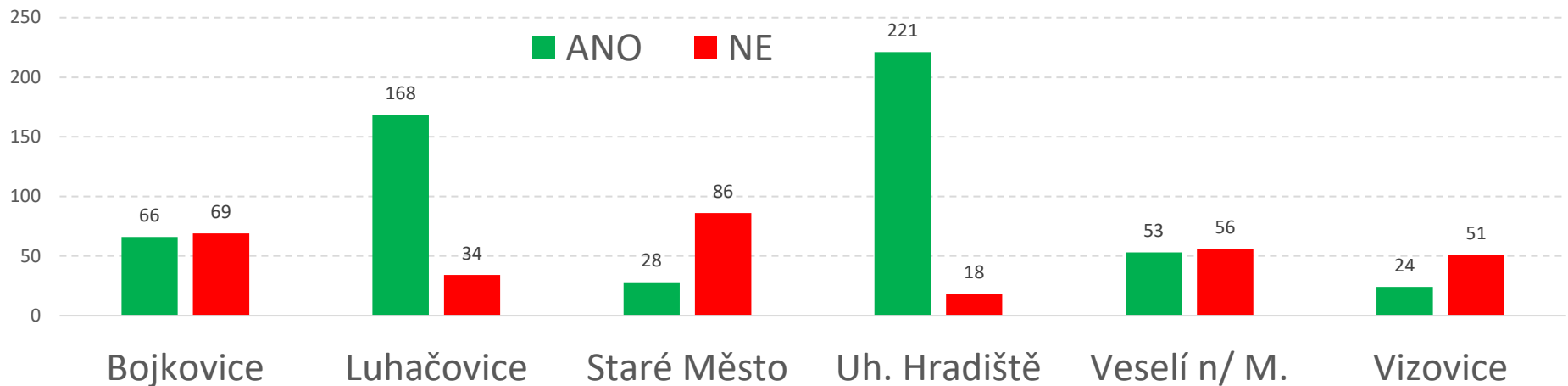


Věk. sk.	Specifikum
18-29	méně kritičtí k dopravě a sociální oblasti, naopak kritičtí k sportu a výrazně ke kultuře
30-39	kritizují sociální oblast, dopravu a kulturu
40-49	vyznačují se kritikou dopravy
50-59	výhrady ke školství, naopak k dopravě méně kritičtí
60-69	výhrady k sociální oblasti, neproblematizují školství, dopravu a už vůbec ne kulturu
70+	osoby s významně nižšími výhradami k dopravě, kultuře a sportu

Otázka 7: Nakolik jsou podle vás následující oblasti ve městě problematické?

Aspekt	Četnost v komentářích
Životní prostředí	uklizenost, čistota 38x; flóra 34x; doprava - infrastr. 9x; možnosti pro děti 3x; složky IS 2x; cykloinfrastruktura 1x; kultur. Infrastruktura 1x; obchody 1x; restaurace 1x
Sociální oblast	senioři 17x; menšiny, závislí, bezdomovci 12x; byty 5x; možnosti pro děti 3x; možnosti práce 2x; kultura - akce 1x; lidé 1x; obchody 1x
Školství	školství - úroveň 42x; školství - spádovost 14x; možnosti pro děti 2x; doprava - infrastr. 1x; kultur. Infrastruktura 1x; lidé 1x; mhd 1x
Doprava	doprava - infrastr. 132x; mhd 11x; cykloinfrastruktura 6x; bezpečnost dopravy 5x
Kultura	kultura - akce 89x; kultur. Infrastruktura 18x; restaurace 4x; možnosti pro děti 2x; uklizenost, čistota 1x
Sport	možnosti pro děti 9x; cykloinfrastruktura 2x; flóra 1x; kultura - akce 1x; restaurace 1x

Otázka 8: Které město by pro Uherský Brod mohlo být inspirující?



komentářový aparát

Inspirativní aspekty

Uherské Hradiště: kulturní akce (což v otevřeném názoru zmínilo 82 respondentů) a kulturní infrastruktura (zmíněno v 52 otevřených vyjádřeních).

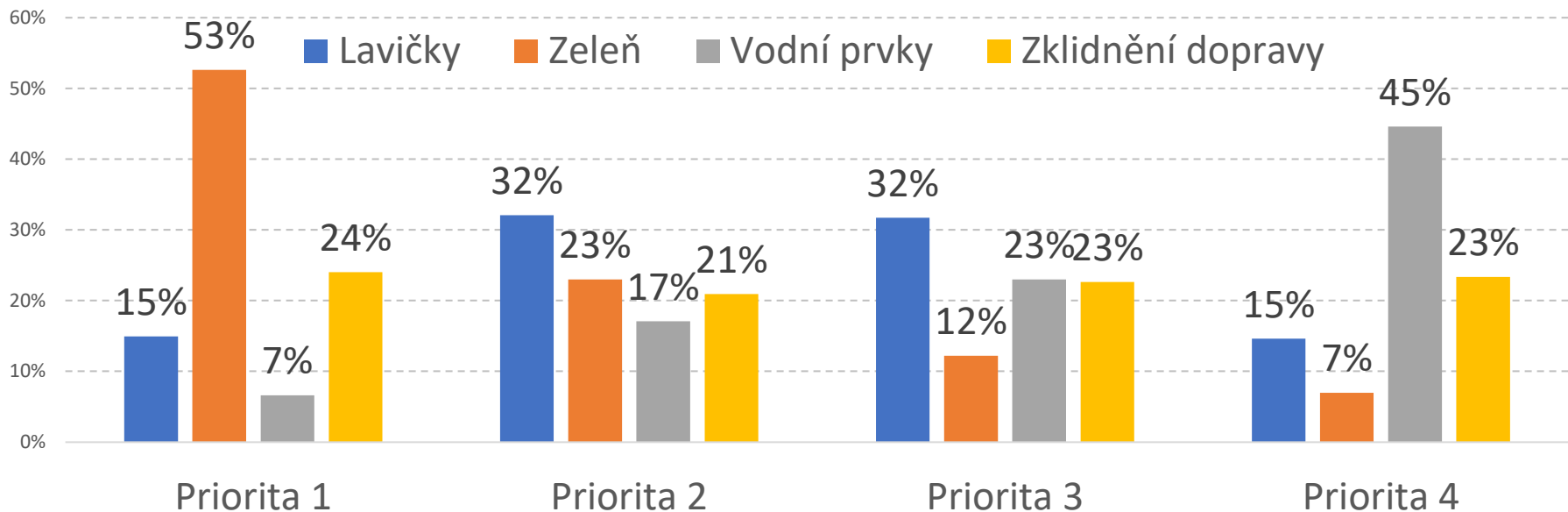
Luhačovice: 44x téma z oblasti životního prostředí ve městě (udržovanost prostranství, výsadba). Kulturní infrastruktura (34 odpovědí), kulturní akce (23) nebo restaurace (16).

Detail na následujících stranách.

Otázka 8: Které město by pro Uherský Brod mohlo být inspirující?

Město	Četnost v komentářích
Bojkovice	kultur. infrastruktura 18x; kultura - akce 14x; možnosti pro děti 8x; flóra 5x; památky 3x; restaurace 3x; cykloinfrastruktura 2x; doprava - infrastr. 1x; lidé 1x
Luhačovice	kultur. infrastruktura 34x; kultura - akce 23x; flóra 22x; restaurace 16x; uklizenost, čistota 13x; doprava - infrastr. 12x; cykloinfrastruktura 2x; památky 2x; obchody 1x
Staré Město	doprava - infrastr. 6x; kultura - akce 4x; památky 2x; restaurace 1x; cykloinfrastruktura 1x; obchody 1x
Uherské Hradiště	kultura - akce 82x; kultur. infrastruktura 52x; restaurace 20x; doprava - infrastr. 12x; cykloinfrastruktura 11x; možnosti pro děti 6x; uklizenost, čistota 4x; úroveň 3x; obchody 3x; flóra 2x; byty 2x; památky 1x; možnosti práce 1x; psi 1x
Veselí n/ M.	kultur. infrastruktura 12x; kultura - akce 10x; flóra 6x; doprava - infrastr. 1x; možnosti pro děti 1x; památky 1x; cykloinfrastruktura 1x; bezpečnost dopravy 1x
Vizovice	kultura - akce 7x; památky 2x; kultur. infrastruktura 1x

Otázka 9: Na jaké prvky by měl být kladen důraz při přestavbě Mar. náměstí?

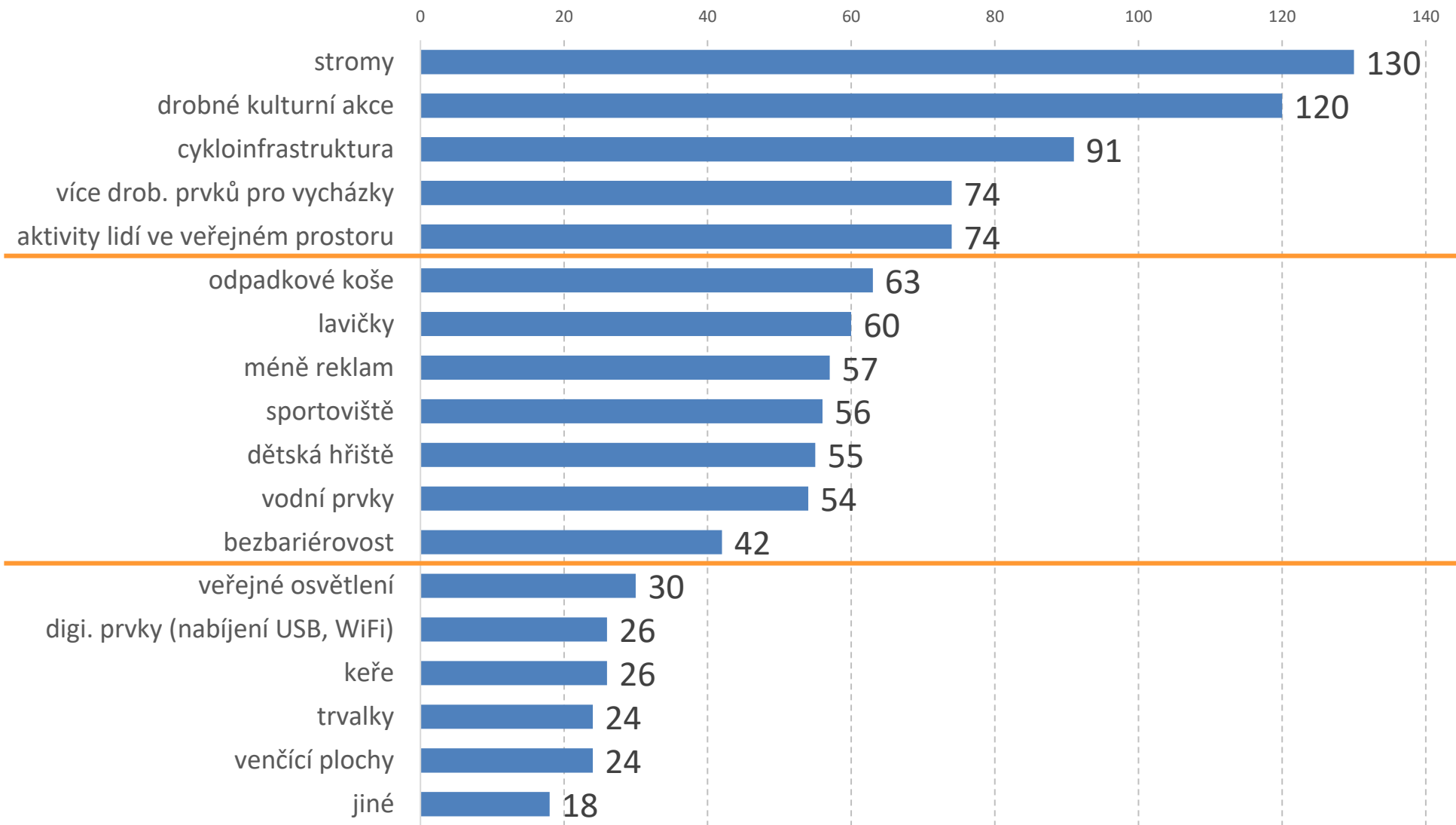


Prvek	Skóre
Zeleň	310,8
Lavičky	233,9
Zklidnění dopravy	227,5
Vodní prvky	168,3

Co dávaly různé věkové skupiny na Prioritu 1?

Kohorta	Lavičky	Zeleň	Vodní prvky	Zklidnění dopravy
18-29	18%	53%	6%	18%
30-39	12%	58%	5%	23%
40-49	9%	58%	10%	23%
50-59	16%	57%	7%	18%
60-69	22%	33%	0%	41%
70+	28%	22%	11%	39%

Otázka 11: Vyberte prvky, na které má město dát důraz ve veř. prostranstvích



V dubnu 2022 zpracoval Media Tenor, spol. s r. o.
Vedoucí projektu: Ing. Pavel Herot, Ph.D.
Analytici: Mgr. Vlasta Kormancová, Mgr. Nicole Martinčová

pavel.herot@mediatenor.cz

<http://www.mediatenor.cz>

tel. +420 596 126 126

Stodolní 1428/9

702 00 Ostrava

Česká republika

Tento dokument obsahuje všechna podstatná zjištění výzkumu.
Pokud však některou informaci postrádáte, připravíme Vám ji na požádání.
Budeme rádi za jakékoliv další náměty.